

# SII PRONTO A TUTTO

LA NOSTRA CULTURA:  
THE SUPERDRY PLAYBOOK



**SUPERDRY**  
®

冒險魂

# INDICE

## LA TUA GUIDA A “THE PLAYBOOK” ED ALLE STRATEGIE

- 03 The Playbook
- 06 Valori e comportamenti
- 11 N.1 Strategie di leadership
- 14 N.2 Strategie di talento
- 20 N.3 Strategie di collaborazione
- 27 N.4 Grow Future Thinking
- 30 N.5 Strategie di comunicazione
- 33 N.6 Inseguì il progresso, non la perfezione

# THE PLAYBOOK



# LA MISSIONE

**LA NOSTRA MISSIONE È QUELLA DI  
ISPIRARE E COINVOLGERE I CONSUMATORI  
OSSESSIONATI DALLO STILE LASCIANDO  
UN'EREDITÀ AMBIENTALE POSITIVA.**

Niente è off limits. Pensa in modo audace e ambizioso. Pensa alla perfezione come ad un percorso, non una destinazione. Poiché diamo continuamente il massimo, non ci accontentiamo di come stanno le cose. Ci sforziamo di migliorarle. Non ci lasciamo nulla alle spalle, nessun suggerimento inesplorato, nulla di intentato. Tutti hanno una voce e noi vogliamo sentirla. Metti tutto te stesso/a in quello che fai. Sfidaci, ispiraci, mentre continuiamo ad aumentare il nostro lascito e sviluppare ciò che ci ha reso grandi. Insieme, mostreremo al mondo ed ai nostri consumatori il vero significato di Superdry. Quindi preparati a tutto.

Questo playbook è la nostra guida alla cultura: ciò in cui crediamo e come lo realizziamo. Tratta anche di ciò che puoi aspettarti da noi e ciò che noi ci aspettiamo da te in cambio.

In tutto questo, fidati del tuo giudizio per fare la cosa giusta. Le strategie non sono regole. Sono una guida, una cornice.

Le strategie nascono dai nostri valori e comportamenti, quindi è importante usarle come guida.

Vorremmo che lavorare per Superdry sia un'esperienza appagante e memorabile.

STRATEGIE IMPORTANTI PER LA NOSTRA CULTURA

**N.1 LEADERSHIP**  
**N.2 TALENTO**  
**N.3 COLLABORAZIONE**  
**N.4 GROW FUTURE THINKING**  
**N.5 COMUNICAZIONE**  
**N.6 INSEGUI IL PROGRESSO,  
NON LA PERFEZIONE**

# VALORI E COMPORAMENTI

## VALORI E SCELTE DI STILE

Sono chi siamo noi. In ognuno di noi.  
Puoi viverli e respirarli in tutto ciò che fai.

## COMPORAMENTI

I comportamenti a Superdry sono semplici e li prendiamo sul serio. I nostri comportamenti ci aiutano a costruire la fiducia, ad essere efficaci e collaborare insieme: pensa in modo imprenditoriale, sii autentico/a e creativo/a e concentrati sui risultati.



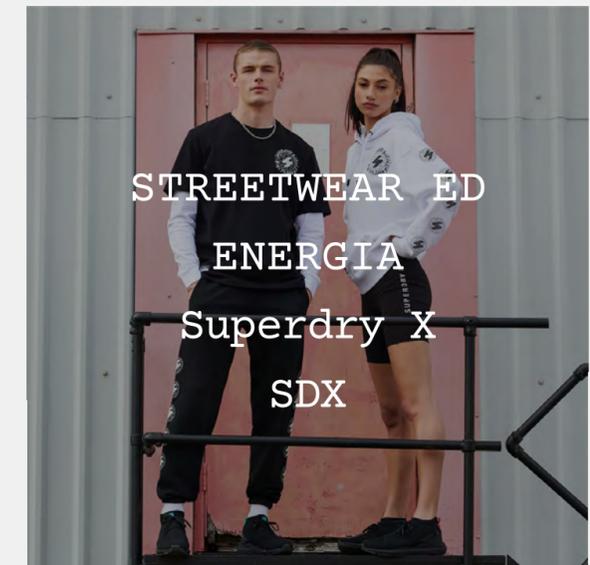
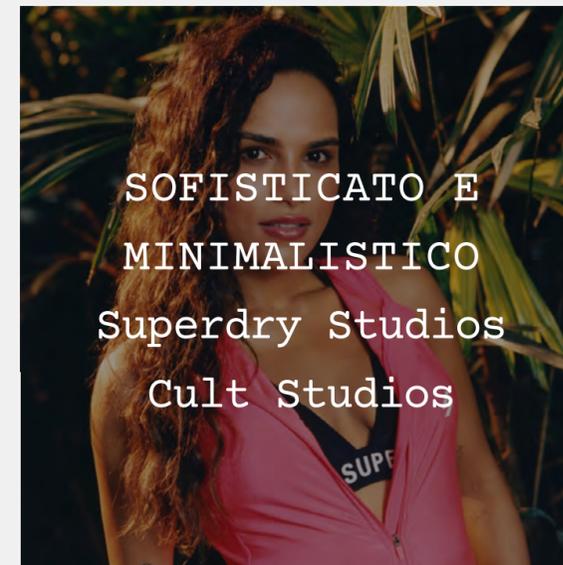
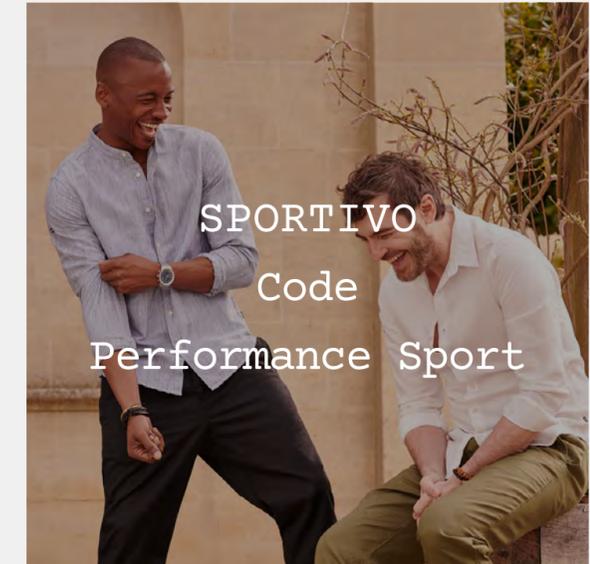
# 1 MARCHIO, 4 SCELTE DI STILE

Realizziamo prodotti di classe mondiale da 15 anni e ne siamo orgogliosi. Prodotti e silhouette iconiche, realizzati con tessuti di prima qualità abbinati ai nostri dettagli di design ed il nostro marchio è riconosciuto in tutto il mondo.

Il marchio è costruito attraverso il valore dello stile.



**SUPERDRY**  
®  
**STUDIOS**



# LORO SONO CHI SIAMO NOI

I NOSTRI VALORI

## LO FACCIAMO INSIEME.

Ci preoccupiamo sinceramente l'uno dell'altro. Siamo al meglio quando lavoriamo insieme come parte di una comunità affiatata. Siamo informali, aperti, onesti e collaborativi.

## LO FACCIAMO IN MODO GENUINO.

Portiamo noi stessi sul lavoro. Lasciamo che le personalità brillino. Quindi metti tutto/a te stesso/a in quello che fai. Celebriamo le nostre differenze e diciamo quello che pensiamo.

## LO FACCIAMO CON UNA PASSIONE CONTAGIOSA.

Lavoriamo tutti qui perché siamo spinti a fare la differenza. Ci appassiona costruire un futuro migliore per noi stessi, per gli altri e per Superdry. Ci rimbocchiamo le maniche e ci diamo da fare. Dove altri vedono ostacoli, noi vediamo opportunità per rompere gli schemi. Dopo tutto, questo marchio è stato creato sulla base di uno spirito di avventura ed un atteggiamento di creatività impavido. Quindi sii curioso/a, audace, ambizioso/a e dacci dentro.

# PASSA DALLE PAROLE AI FATTI.

Viviamo e respiriamo i nostri valori in tutto ciò che facciamo. E se li hai, li possiedi. Quindi metti in dubbio le azioni che non sono coerenti con i nostri valori. Se non sembra giusto, probabilmente non lo è. Fai qualcosa al riguardo. Non basta essere uno spettatore passivo.

E sii onesto/a, non dire stronzate. La gente si fiderà di più di te. La fiducia porta alla creatività e crea squadre vincenti. Anche noi vogliamo vedere e sentire la tua positività ed energia. Perché sono contagiose e sono qualcosa che tutti vorremmo avere.

# IL COMPORTAMENTO GENERA COMPORTAMENTO

**Pensa in modo imprenditoriale | Sii autentico/a e creativo/a | Concentrati sui risultati**

Ogni momento di ogni giorno in tutto ciò che facciamo.

## PENSA IN MODO IMPRENDITORIALE

- Pronto/a ad identificare nuove opportunità
- Fiducioso/a di intraprendere azioni audaci
- Appassionato/a e positivo/a

## SII AUTENTICO/A E CREATIVO/A

- Risolvi i problemi in modo creativo
- Genuino/a nell'approccio con gli altri
- Crea la fiducia attraverso la collaborazione

## CONCENTRATI SUI RISULTATI

- Tieni d'occhio i risultati
- Fai sempre la cosa giusta
- Accettane la responsabilità

N.1

# STRATEGIE DI LEADERSHIP

GUIDA IN MODO INCLUSIVO E METTI SEMPRE AL PRIMO POSTO IL BENESSERE E LA CRESCITA DEL TUO TEAM. PENSA AL DOMANI, NON SOLO AD OGGI. PORTA IL TUO TEAM CON TE. E, NATURALMENTE, OTTIENI RISULTATI.



# NON ESSERE UN LEADER ROBOT

I robot sono cool e tutto il resto. Ma non possono:

- 1. PRODURRE IDEE INNOVATIVE**
- 2. ISPIRARE E MOTIVARE I COLLEGHI**
- 3. PRENDERE DECISIONI ISTINTIVE**

Quindi spetta ai leader concentrarsi su queste tre cose.

## GUIDA CON STILE

**L'autenticità è la base dello stile.** Perciò, parti da un punto reale, sii genuino/a e sii sempre fedele a te stesso/a.

## GUIDA IN MODO INCLUSIVO

Che tu sia a capo di 1 o di 1.000 persone, sappiamo che dirigere non è facile.

Occuparsi del benessere e della crescita dei nostri team ed ottenere le migliori prestazioni possibili sul pianeta da ogni singola persona: questa è la responsabilità definitiva di ogni leader.

## GUIDA ATTRAVERSO F.E.D

FUTURE MINDED - HIGHLY ENGAGING -  
DELIVERY ORIENTATED  
ORIENTATO AL FUTURO - ALTAMENTE  
COINVOLGENTE - ORIENTATO AI RISULTATI

Abbiamo ristretto il concetto di leadership al nocciolo. Ci aspettiamo che ogni leader pensi al domani, non solo ad oggi. Che porti le persone con sé. E, naturalmente, che ottenga risultati.



SUPERDRY  
®  
STUDIOS



N.2

# STRATEGIE DI TALENTO

QUEST' AZIENDA È STATA CREATA SULLA BASE DI UN TALENTO STRAORDINARIO E VOGLIAMO CHE TUTTI SIANO ECCELLENTI. IL TALENTO È IN TUTTI NOI. CREIAMO OPPORTUNITÀ PER CRESCERE E TI AIUTIAMO AD OTTENERE IL MASSIMO DA TE STESSO/A. DEVI PERÒ VOLERLO VERAMENTE, SPINGENDO TE STESSO/A SENZA ASPETTARE CHE TI VENGA CHIESTO.



# IL CODICE DEL TALENTO

(OVVERO “COME ESSERE  
ECCELLENTE”)

Vogliamo trarre il meglio da tutti voi e dimostrare la vostra eccellenza. Come ben sappiamo, quest'azienda è costruita sul talento straordinario delle persone.

## IL NOSTRO ‘QUADRO DEI TALENTI’

Anche se nessuno di noi nasce geniale, l'eccellenza la portiamo dentro di noi. Ti offriremo le opportunità, tu dovrai coglierle e coltivarle.



# NESSUN GRAZIE ALLA MEDIOCRAZIA

**<Tempo di opinioni controverse>** La maggior parte delle persone e delle imprese sono mediocri. Ecco, l'abbiamo detto. E sì, siamo contenti che sia così. Immagina se tutti fossero eccellenti ed ogni prodotto fosse fantastico. Dovremmo scegliere di essere noiosi e monotoni per poterci distinguere. La mediocrità degli altri è il nostro vantaggio competitivo. Quindi, se il concetto di abbastanza buono ti basta, forse Superdry non è per te.

# COGLI LE OPPORTUNITÀ

Abbiamo dei talenti fenomenali nella nostra azienda e cercheremo sempre di promuovere dall'interno\*, quindi preparati a fare carriera. Non aspettare che siamo noi ad offrirtela. Chiedilo tu. Cogli le opportunità, prendi l'iniziativa. E sì, la lealtà è forte ma sappiamo di non andiamo bene per tutti. Dunque se non ti piace stare qui da noi, parliamoci da adulti.

\*Per la cronaca, puntiamo a riempire internamente 7/10 dei posti vacanti.



La tua  
"zona di comfort"

Dove avviene la magia che  
accelera il tuo apprendimento → ○

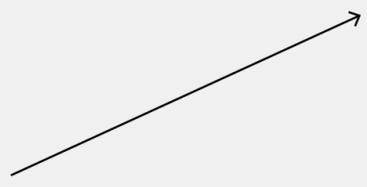
# IMPARA A SENTIRTI A TUO AGIO SENTENDOTI A DISAGIO

La migliore creatività, innovazione ed apprendimento si ottengono al di fuori della propria zona di comfort. Ben al di fuori. Al limite delle tue capacità. Se ti senti a disagio, di solito è perché stai facendo qualcosa di nuovo e stai crescendo. Quindi assumiti le tue responsabilità e goditi il disagio. Lavora con il tuo leader per individuare le opportunità in modo da stimolare, sforzare e sfidare te stesso/a.

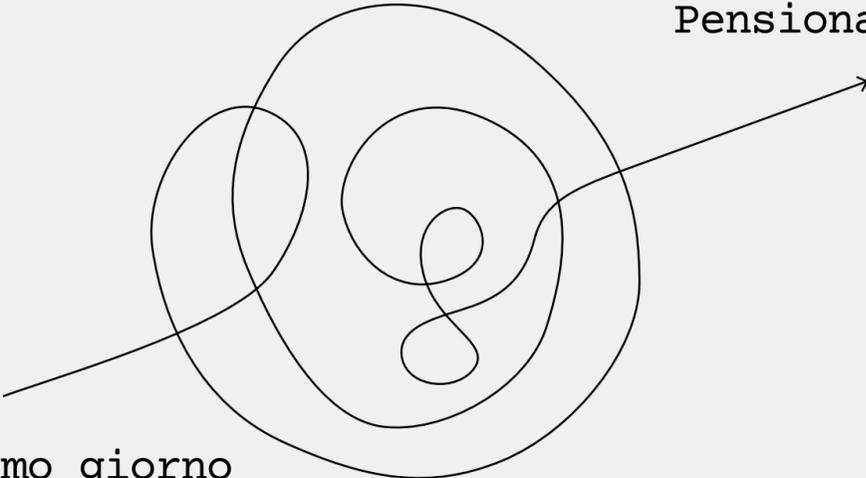
# CREA IL TUO PERCORSO PERSONALE. SÌ, PROPRIO TU.

Ci piace creare opportunità. Ma tu dovrai coglierle perché non te le serviremo su un piatto d'argento. Stabilisci un obiettivo, chiedi l'aiuto degli altri e sii determinato/a. Nonostante le storie che potrai aver sentito, mai niente di buono è arrivato a coloro che si sono seduti ad aspettare.

COME LA GENTE S'IMMAGINA I  
PERCORSI DI CARRIERA:

Il mio primo giorno  Pensionamento

COME SONO EFFETTIVAMENTE I  
PERCORSI DI CARRIERA:

 Pensionamento

Il mio primo giorno

N.3

# STRATEGIE DI COLLABORAZIONE

ASPIRIAMO AD ESSERE UN MARCHIO CREATIVO DI LIVELLO MONDIALE. LA CREATIVITÀ HA PERÒ BISOGNO DI DISCIPLINA PER ESSERE EFFICACE. CERCHIAMO DI FARE LA COSA GIUSTA L'UNO PER L'ALTRO, PER IL MARCHIO E PER I NOSTRI CONSUMATORI OGNI GIORNO, UNENDO LE NOSTRE FORZE IN UN SOLO TEAM, LAVORANDO IN MODO INTELLIGENTE ED IMPEGNANDOCI A FONDO.



# LA CREATIVITÀ HA BISOGNO DI DISCIPLINA

La disciplina è il più grande alleato della creatività. E così, nella lotta per il riconoscimento creativo, abbiamo tutti bisogno di disciplina. Ma noi preferiamo linee guida alle regole. Le linee guida forniscono libertà e flessibilità per muoversi rapidamente. Talvolta però abbiamo anche bisogno di stabilire delle regole - di solito per una buona ragione, come ad esempio per la sicurezza del nostro team o per un requisito legale. Se esiste una regola, è nostra responsabilità seguirla. Ma se la ragione diventa l'autoconservazione, faccelo sapere e la caceremo via.

# FAI LA COSA GIUSTA

Non lo ripeteremo mai abbastanza: "Fai la cosa giusta". Per i tuoi colleghi, per i consumatori e per Superdry.

Se non sei sicuro/a, chiediti: "Sto facendo la cosa giusta nell'interesse di queste tre parti interessate?".

Pensaci bene, pensa ai nostri valori:

**COLLABORARE INSIEME. PASSIONE CONTAGIOSA.  
ESSERE AUTENTICI.**

# L'UNIONE FA LA FORZA

Il talento vince la partita. Ma il lavoro di squadra e l'intelligenza vincono il campionato. È incredibile cosa si riesca a raggiungere, se non importa chi ottiene il merito. Quando non siamo preoccupati per le linee su un organigramma o per chi ha il titolo di lavoro più importante. Dai via tutto quello che sai, celebra gli altri e metti sempre il consumatore al primo posto. Collaborazione, passione, autenticità sono al centro del nostro successo. Quindi vieni a lavoro, collabora insieme agli altri e sii altruista. È così che avviene la magia.

# GIOCA PER VINCERE CON LA TUA SQUADRA

ECCO LA NOSTRA FORMULA VINCENTE:

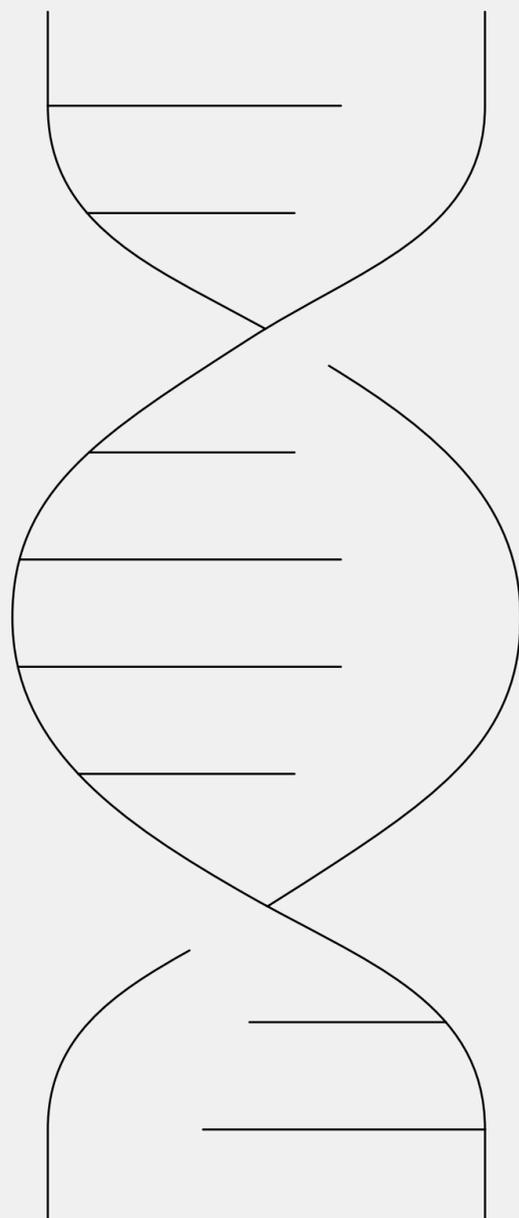
**VINCERE:** tutto ciò che facciamo si concentra sul miglioramento dei risultati per i consumatori. Ed ogni lavoro dimostra come sta contribuendo.

**VINCERE:** lavoriamo in collaborazione con i colleghi, aprirete un dialogo proattivo, senza aspettare l'ultimo minuto.

**VINCERE:** lavoriamo da adulti per stabilire l'importanza relativa dell'attività. Il marchio ed i consumatori vengono sempre al primo posto.

**VINCERE:** non c'interessa sapere chi, quando o dove. Siamo fanaticamente devoti alla creazione di grandi risultati nel perseguimento della nostra missione. La fiducia viene data gratuitamente e naturalmente ripagata.

**PERDERE:** Non succederà.



# UNA TAGLIA NON VA BENE PER TUTTI

Siamo al 99,9% identici gli uni agli altri, ma è quello 0,1% che è davvero importante. Cerchiamo quindi di creare ambienti in cui lo 0,1% possa prosperare. Forse sei una persona mattiniera o magari una "creatura notturna". Siamo certi che troverai il modo migliore per portare a termine il lavoro, in collaborazione con il tuo team ed i tuoi colleghi perché non esiste una soluzione unica per tutti. In cambio ti chiediamo di dedicare del tempo anche a scoprire le motivazioni delle persone con cui lavori. In questo modo, tutti sono felici e tutti sono vincenti.

# LAVORA IN MODO INTELLIGENTE

Lavorare troppo comporta il rischio di bruciarsi completamente, quindi fallo in modo intelligente. Non si tratta di quante notti in più hai lavorato. L'unica cosa che ci interessa è svolgere un ottimo lavoro nel perseguimento della nostra missione:

**ESSERE UN MARCHIO CHE ISPIRA E COINVOLGE IL CONSUMATORE CONTEMPORANEO OSSESSIONATO DALLO STILE, LASCIANDO UN LASCITO AMBIENTALE POSITIVO.**

Quindi metti tutto/a te stesso/a in quello che fai. Vieni al lavoro e fai del tuo meglio.

Di tanto in tanto, ci si aspetta che tutti noi facciamo uno sforzo in più. Avere successo per il nostro duro lavoro, superando le aspettative. Ecco com'è la vita qui da noi. Allora preparati a rimboccati le maniche ed a darci dentro.

N.4

# GROW FUTURE THINKING

CI BATTIAMO PER LE COSE IN CUI CREDIAMO  
E NON RIMANIAMO IN DISPARTE. SIAMO TUTTI  
UNICAMENTE DIVERSI E CREIAMO AMBIENTI IN  
CUI L'INDIVIDUALITÀ E L'ESSERE AUTENTICI  
POSSONO FIORIRE.





# BATTITI PER LE COSE IN CUI CREDI. DIFENDI LE COSE IN CUI CREDI

A volte, devi solo metterti in gioco e vedere cosa succede. Vogliamo che tu possa 'Grow Future Thinking' e che ti assuma la responsabilità di ottenere un cambiamento significativo. Se le opinioni antiquate di altre persone si mettono in mezzo, ti diremo di farlo comunque. Abbi il coraggio delle tue azioni. Non diremo mai alle persone ciò di cui devono essere appassionate o in cui devono credere. Creeremo invece le condizioni perché questa passione e questa ambizione possano prosperare. Come azienda ci preoccupiamo di prendere posizione su ciò che conta davvero per noi e vogliamo che tu ti unisca a noi.

# LA DIVERSITÀ È NEL NOSTRO SANGUE

La nostra definizione di diversità è “prospettive uniche”. Perché sappiamo che più prospettive ci sono, migliori sono le decisioni. Migliori sono le decisioni, migliore è l’esperienza dei nostri consumatori e più grande diventerà il nostro marchio. Ovvio, no? Ed è per questo che puntiamo a creare ambienti in cui l’individualità può fiorire e possiamo essere veramente noi stessi. Ci fidiamo l’uno dell’altro nel trovare il modo migliore per portare a termine il nostro lavoro.

N.5

# STRATEGIE DI COMUNICAZIONE

TUTTI HANNO UNA VOCE E VOGLIAMO CHE TUTTI USINO LA LORO. QUINDI PARLA E NON RIMANERE IN DISPARTE. MA SII SEMPRE ONESTO/A, AUTENTICO/A E TRATTA GLI ALTRI CON PROFONDO RISPETTO.



# HAI RAGIONE ED HAI TORTO

Se qualcuno non è d'accordo con te, non prenderla sul personale. A volte, se sai che è la cosa giusta da fare, fidati del tuo istinto, assumi tu il comando e preparati ad accettare la responsabilità. Scoprirai di cosa sei veramente capace.

# PARLA APERTAMENTE E...

**...fai sentire la tua voce.** Ma usala con autenticità, passione e rispetto. Sì, vogliamo che tu ti metta in gioco. Corra il rischio. Esprima la tua opinione. Ma sempre - sempre - sii te stesso/a.

# DÌ LA VERITÀ

I migliori marchi sono radicalmente sinceri quindi per essere il miglior marchio possibile, dobbiamo essere onesti tra di noi. Non c'è niente di peggio della disonestà. La maggior parte dei fallimenti in questo mondo hanno alla base la disonestà o la passività. Non vogliamo rientrare tra quei fallimenti.

N.6

# INSEGUI IL PROGRESSO, NON LA PERFEZIONE

È SEMPLICE. LAVORA CON QUELLO CHE HAI E RISOLVI I PROBLEMI MAN MANO CHE VAI AVANTI. FA QUELLO CHE DEVI FARE, POI MIGLIORALO. STABILISCI IL TUO METRO A LIVELLO MONDIALE E TI SPINGERÀ PIÙ LONTANO DI QUANTO TU ABBIA MAI RITENUTO POSSIBILE. SE NON SI PUÒ FARE, FALLO COMUNQUE. SE NON ESISTE, CREALO.



**PRONTO/A?  
PER TUTTO?  
FACCIAMOLO.**